



CITROËN DS6



CITROËN DS6

concevoir le nouveau haut de gamme à la française.

# CITROËN

une histoire se réinvente.

La marque Citroën, de par son passé, a toujours eu une légitimité dans le haut de gamme en prônant le luxe à la française.

Se démarquant de ses concurrents, André Citroën, père fondateur de la marque, a su promouvoir sa marque de façon très forte.

Par la suite, des modèles à hautes technologies comme la somptueuse DS ont su faire le succès de la marque.

Aujourd'hui, en se réinventant, Citroën revient surtout à ses valeurs premières, adoptant d'une part le slogan «créative technologie» mais aussi, et surtout, faisant renaître le label DS.



QUENTIN HUBER

# Different Spirit

une ligne haute-couture.

Pour sa nouvelle ligne de véhicule distinctif, Citroën a choisi un nom évocateur. Une appellation qui fait directement référence au patrimoine de la marque.

Ainsi l'esprit DS incarne résolument l'audace, l'anticonformisme et l'impertinence de l'automobile à la française.

Symbole de technologie et de succès, Different Spirit allie design et sensualité, distinction et statut, différence et sens, défi et savoir-faire.

Cette appellation spécifique portera haut le nouvel esprit Citroën à travers sa gamme spécifique composée de DS3, DS4 et DS5.



DS3



DS4



DS5

# DS6

un trait d'union entre passé et futur.

Le choix de DS6 n'est donc pas anodin, il s'agit du lien entre la DS originelle et la nouvelle gamme Different Spirit.

Coiffant les modèles premium de Citroën, DS6 plus qu'un simple haut de gamme, vient transmettre toutes les valeurs de la nouvelle ligne DS, mais aussi toute l'icône du luxe à la française.



# CIBLE

luxe à la française.

# Business

# Mode

capture

# INSPIRATION

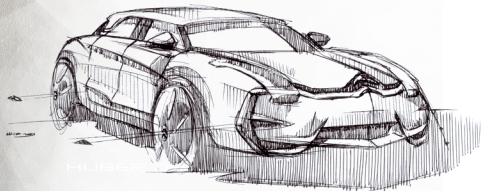
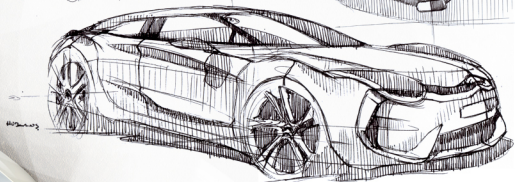
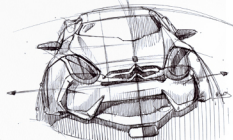
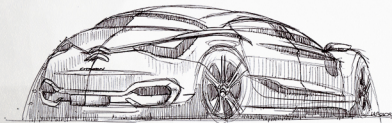
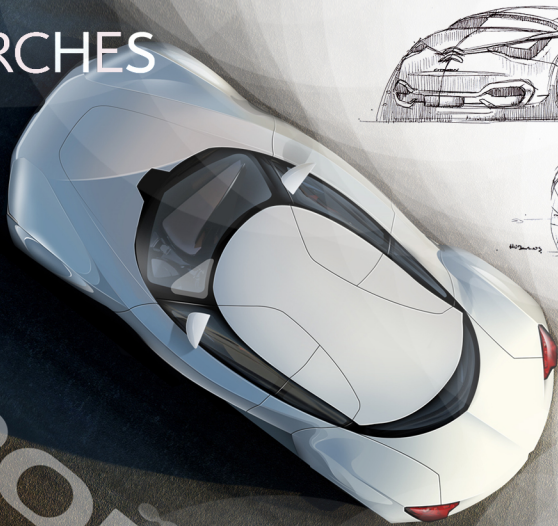
zaha hadid.

Produits

Architecture

Eclairage

# RECHERCHES



PROJET













MERCI  
QUENTIN HUBER